

IMMOBILIEN PROFI

Die besten Ideen für Ihren Erfolg

**Prognose:
Wissen, was der Markt
nachfragen wird**

Nr. 47



**Service:
Blueprinting**

Bauträger 3

Fotoshooting extrem

Im August fotografierte Jan Pilarski von DAS WEISSE BUERO für die INTERBODEN eine Musterwohnung mit einer ungewöhnlichen Zielsetzung.



Der Bauträger INTERBODEN (Ratingen) entwickelt in Düsseldorf das Projekt „Quartis Les Halles“.

Nach dem bereits ein Architekturfotograf die Wohnung ablichtete, wünschte sich Geschäftsführer Dr. Reiner Göt-

zen, dass die Wohnung nach den Lebenswelten seiner Zielgruppen in Szene gesetzt wird.

Franck Winnig führte Regie und erarbeitete ein Konzept für „urbane Paare“, „gewachsene Familien“, „Singles und

Selbstständige“ sowie „50 Plus, die Generation mit gelebter Erfahrung“.

Als Models agierten die Mitarbeiter des Bauträgers vor der Kamera. Auch der ImmobilienProfi war vor Ort: Neben unserer Mitarbeiterin Mandy Schepsdat, die die selbstständige Masseurin spielte,



Zielgruppe urbane Städter – sie feiern gern!

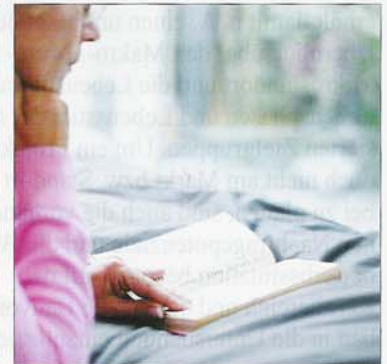
luden wir auch sechs Makler zum Foto-Seminar.

Insgesamt zwei Tage dauerte das Shooting, 388 Utensilien schleppte Requisiteur Enrique Soutschek von der Isar an den Rhein, 18 Models agierten vor der Linse – nur ein Model war falsch. Um die Zielgruppe „Schwule“ als Kunden für das Projekt ehrlich anzusprechen, wurde eine Dragqueen aus London in der Postproduktion hineingezaubert. Eine echte Party ...



Zielgruppe 50-Plus: Die beiden glücklichen Menschen auf diesem Foto sind auch im wirklichen Leben ein Paar.

Petra und Rainer Mäckler durften fürs Foto Frühstück – um zwei mittags. Genauso falsch ist auch das Obst: Echtes Plastik!



Die Wohnung bleibt gleich – nur Styling und Menschen ändern sich. Eine logische Inszenierung um verschiedene Zielgruppen anzusprechen!



Zielgruppe Familie: Julia (9) und Philipp (2) waren die Stars des Shootings. Damit das echte Gefühl rüberkommt, schleppte DAS WEISSE BUERO vier Geschirrsatzes ran.



Urbane Städter in Aktion: Für die Partyszene wurde gleich ein Catering vom benachbarten Café „Les Halles“ geordert. Auch der Sekt im Glas perlte echt!

Zielgruppe Singles und Home-Officler: inmedia-Mitarbeiterin Mandy Schebsdat spielt eine Masseurin, die Zuhause arbeitet. Unter ihren Händen schmilzt Winnig-Assi Enrique Soutschek.

